

ホテル・アゴラ大阪守口 ポタニカルビアガーデン 2017

**ターゲットは女性！ビジネスマン(男性)だらけから‘女子会’ビアガーデンへ
～ 男性2人組「ポテトガイ」が大人気、女性客の来店増加で売上アップへ ～**

ビールの消費量は1994年をピークに年々減少していますが(出典:国税庁)、夏の風物詩、ビアガーデンを営業する店舗では、売上アップをめざし、さまざまな企画を展開しています。これまで、ビアガーデンというと、サラリーマン(男性)にビールと枝豆が定番だったのが、ここ数年の女子会ブームもあり、女性好みのメニューやインテリアなど女性をターゲットにしたビアガーデンが増えています。

当ホテルも2年前からコンセプトとともにターゲットを女性にシフトし、年々増加傾向の女性客にさらに楽しんでいただき、来店客を増やしたいと導入した演出が、**女子会デイ(毎週火曜・木曜)に登場するマッチョな男性2人組「ポテトガイ」**です。

BGMに合わせ登場するポテトガイは、揚げたてのポテトを抱え、各テーブルを廻ってお客様にお皿にポテトをサーブします！鍛えあげたワイルドなビジュアルとは裏腹に、ホテルらしく丁寧なサービスで女性客の心をつかんでいます。ポテトガイの企画の後押しもあり**男性客 52.9%、女性客 47.1%**と昨年の30.5%より16.6ポイントも女性客が増加しています。(6/1～6/15)

また全体の来店者数も1.7倍増加しています。(5/12～6/15)



ポタニカルビアガーデン 2017 概要

開催期間: 2017年5月12日～10月7日

場 所: ホテル・アゴラ大阪守口 (京阪本線 守口市駅 駅前)

営業時間: 18:00～21:30(土日祝は17:30～) 食べ飲み放題 90分

料 金: お一人様 4,300円

※女子会デイ(火曜・木曜) の他、グループデイ(月曜・水曜)、ファミリーデイ(日曜)、グループデイ(月曜・水曜・プレミアムフライデー)を設けており、それぞれ特典をご用意しています。

ビアガーデンのあり方は年々変化しています。ビールにこだわるのもよし、ショーなどのエンターテインメント性や高級感を求めるなど、今や楽しみ方も選び方も様々なビアガーデン。

是非、当ホテルのビアガーデンへの取材をご検討いただければ幸いです。

●本件に関するお問い合わせ先●

株式会社アゴラ・ホスピタリティーズ ブランドデザインチーム

PR 担当: 浦辺・鈴木 TEL:03-3436-1860 / pr@agorahospitalities.com

東京都港区虎ノ門 5-2-6 虎ノ門第2ワイコービル 7F

